Logo i pliki do druku

Praktyczny poradnik: jak przygotować logo i materiały, żeby nakład z drukarni wyszedł tak, jak na ekranie.

1. Jakie pliki logo powinna mieć każda firma

- **Wektor** (CDR, PDF, EPS lub SVG) — do druku w dowolnym rozmiarze: szyldy, banery, odzież, oklejenie aut.
- **PNG z przezroczystym tłem** — do internetu, prezentacji i dokumentów.
- **Wersja jednokolorowa i na ciemne tło** — do grawerów, pieczątek, nadruków.
- **Opis kolorów** w CMYK (druk), RGB i HEX (ekran), a przy druku firmowym — kolory Pantone.

Masz logo tylko w małym JPG z maila? Nie powiększaj go — po powiększeniu będzie rozmazane. Potrzebna jest wektoryzacja: ręczne przerysowanie znaku do wersji wektorowej.

2. Siedem najczęstszych błędów w plikach do druku

Błąd	Jak go uniknąć
Brak spadów	Przedłuż tło 2–3 mm poza format netto.
Tekst przy krawędzi	Trzymaj ważne treści 3–5 mm od linii cięcia.
Kolory RGB	Przygotuj projekt w CMYK i sprawdź podgląd.
Zdjęcia za małe	Ok. 300 dpi w docelowym rozmiarze.
Logo w JPG	Użyj wersji wektorowej.
Fonty niezamienione	Zamień na krzywe albo osadź w PDF.
Cienkie linie	Min. 0,25 pt, tekst min. 6 pt.

3. Lista kontrolna przed wysłaniem do drukarni

- Format i spady zgodne ze specyfikacją drukarni
- Tryb kolorów CMYK, profil podany przez drukarnię
- Teksty sprawdzone — dane kontaktowe, numery, adresy
- Fonty zamienione na krzywe lub osadzone
- Zdjęcia min. 300 dpi, logo wektorowe

- PDF do druku (najczęściej PDF/X), bez znaków edycyjnych w polu netto

4. Wizytówka — wymiary i papier

- Standard: 90 × 50 mm (format netto), ze spadami 94 × 54 mm.
- Papier: najczęściej 350 g/m² z matową folią; w wersji premium papiery ozdobne, lakier wybiórczy, złocenie.
- Na wizytówce: imię i nazwisko, funkcja, telefon, e-mail, strona i logo — bez nadmiaru treści.

Potrzebujesz pomocy?

Nie drukuję — projektuję i przygotowuję pliki dokładnie według specyfikacji drukarni, którą wybierzesz. Pracuję w CorelDRAW (plik roboczy CDR), a do druku przekazuję PDF, EPS lub SVG. Mogę też zwektoryzować Twoje logo. Bezpłatna wycena w ciągu 24 godzin: **www.fastgraphic.pl** · info@fastgraphic.pl · tel. 511 847 518.

Poradnik możesz bezpłatnie udostępniać w całości, z podaniem źródła. © Fast-Graphic Marcin Górski.